ANEXO No. 2

De conformidad con el Manual de Compras y Adquisiciones de la Sociedad de Activos Especiales – SAE S.A.S., la Oficina de Prensa y Comunicaciones adelanta el presente análisis con el fin de conocer el sector monitoreo medios en Colombia, que brinde lineamientos para la estructuración de la presente contratación.

1. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN:

Contratar el servicio de monitoreo medios masivos a nivel nacional, regional y local, emitidas a diario en los diferentes medios de comunicación (escritos, televisivos, radiales y digitales) y escucha permanente de la conversación en redes sociales donde tenga mención temas de interés de la Sociedad de Activos Especiales.

2. ASPECTOS GENERALES

A. IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR

De acuerdo con la clasificación, el objeto y las características de la necesidad a satisfacer, los bienes y/o servicios requeridos por la Entidad se ubican en el sector de medios de comunicación.

La contratación de los bienes y/o servicios objeto de la presente contratación están codificados en el Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) hasta el tercer nivel, como se indica en la tabla No. 1.

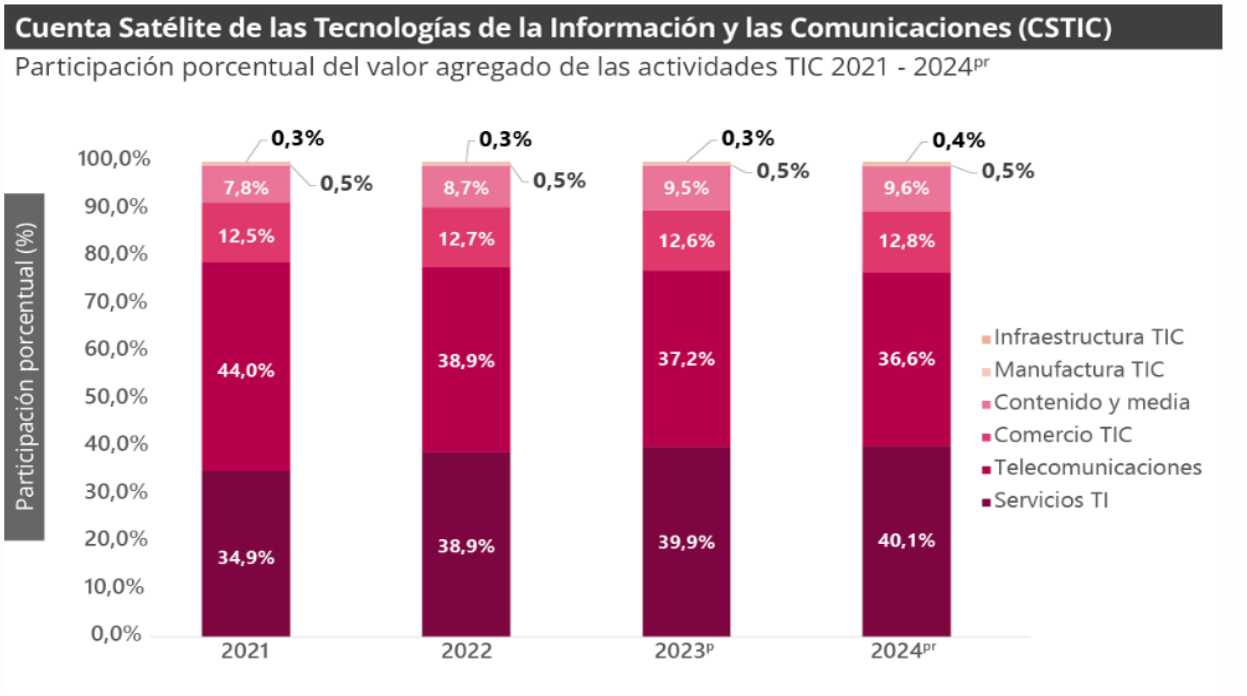
De la clasificación UNSPSC seleccionada, se encontraron los siguientes productos que comparten características relacionadas con el objeto del presente proceso público:

Clasificación UNSPSC		Descripción de Productos
82111900	Segmento: Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes. Familia: Escritura y traducciones. Clase: Servicios de noticias y publicidad.	- Servicios de comunicados de prensa. - Servicios de boletines informativos de interés especial.
83121700	Segmento: Servicios públicos y servicios relacionados con el sector público. Familia: Servicios de información. Clase: Servicios de comunicación masiva.	- Servicios relacionados con la televisión. - Servicios relacionados con la radio. - Servicios relacionados con el internet. - Sistemas de alerta ciudadana.

Tabla No 1. Clasificación UNSPSC del proyecto.
Fuente Colombia Compra Eficiente.

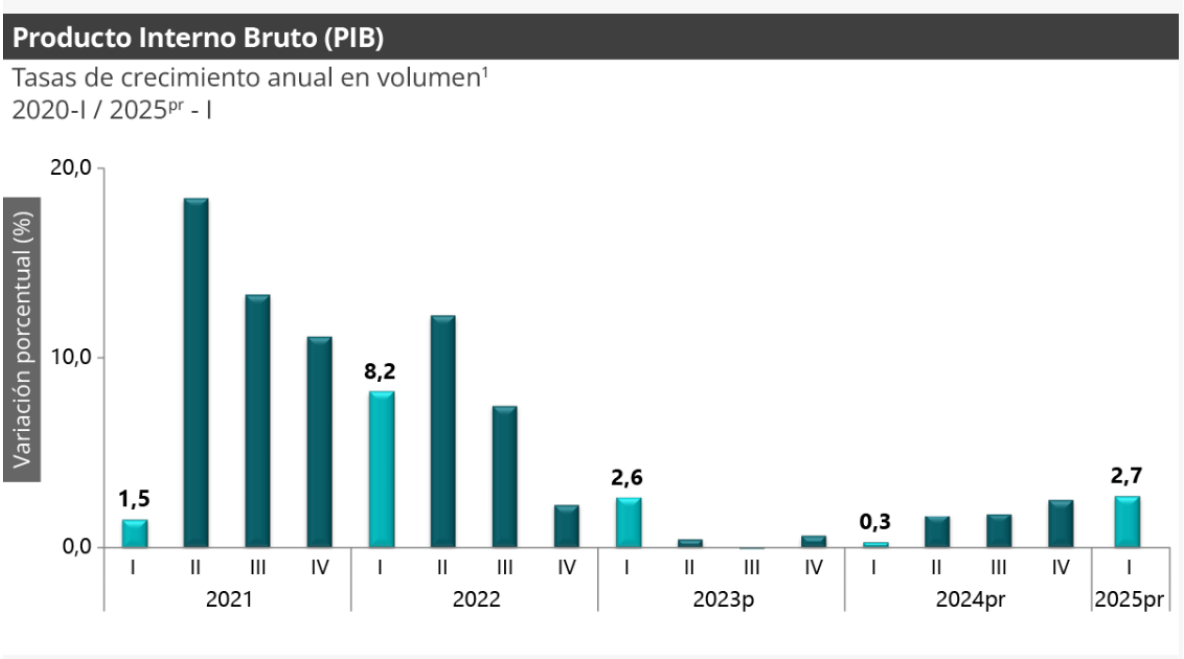
B. ASPECTO ECONÓMICO

"En 2024 el valor agregado del sector TIC ascendió a 53,6 billones de pesos presentando un crecimiento de 3,0% con respecto a 2023p; mientras que en 2023 el valor agregado fue de 52,0 billones de pesos, con un crecimiento de 5,9% respecto al año 2022.
El excedente de explotación bruto e ingreso mixto bruto de la cuenta satélite TIC presentó un crecimiento de 0,9% en 2024, mientras que en 2023 presentó un decrecimiento de 0,3% respecto a 2022."



El sector TIC para 202r registró una participación de 3,5% con respecto al valor agregado nacional, en 2023 esta participación fue de 3,6% mientras que para el período 2022 – 202r en promedio participó con el 3,6% del valor agregado nacional.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) mediante la gráfica de las tasas de crecimiento anual en volumen, determina que, para el primer trimestre de 2025, el Producto Interno Bruto crece 2.7% respecto al mismo periodo del año 2024.



Se evidenciaron que las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 7,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

C. ASPECTO TÉCNICO

El objeto del contrato consiste en contratar un servicio de monitoreo permanente (24/7) de medios de comunicación a nivel nacional, regional y local, que incluya medios escritos (prensa y revistas), radiales, televisivos, digitales y redes sociales, con el fin de identificar de forma oportuna cualquier mención o contenido relacionado con la Sociedad de Activos Especiales S.A.S.

El servicio debe contemplar como mínimo:

- Monitoreo continuo y sistemático en medios tradicionales y digitales, incluyendo portales de noticias, blogs, podcasts y otras fuentes alternativas.
- Escucha activa en redes sociales como X, Facebook, Instagram, LinkedIn y TikTok, con base en palabras clave definidas por la entidad.

- Reportes automatizados y alertas inmediatas (máximo 15 minutos tras la mención), enviadas por correo y WhatsApp.
- Clasificación del tono de las menciones (positivo, neutro o negativo) y semaforización por niveles de criticidad e interacción.
- Acceso a una plataforma digital (dashboard) con visualización en tiempo real de menciones, tendencias y picos de conversación.
- Informes periódicos con análisis de impacto, georreferenciación, nube de palabras clave, valor económico estimado y principales fuentes de información.
- Soporte permanente por parte de un ejecutivo de cuenta para atender requerimientos y novedades.
- Informe trimestral sobre posicionamiento y reputación institucional, con comparativo frente a otras entidades del sector.

D. ASPECTO LEGAL O REGULATORIO

Los servicios que se pretenden adquirir mediante el presente proceso de contratación deben encontrarse supeditados al estricto cumplimiento de los criterios y exigencias establecidos en las siguientes disposiciones:

- **Constitución Política de Colombia de 1991,**
- **Decreto 410 de 1971:** «Por el cual se expide el Código de Comercio.»
- **Ley 1273 de 2009,** "Protección de la información y de los daos"
- **Código de integridad y buen gobierno de la sociedad de activos especiales S.A.S.** "(…) El Código de Integridad y Buen Gobierno de la SAE S.A.S. enmarca todas las actuaciones de los integrantes de la junta directiva, presidente, vicepresidentes, gerentes, contratistas, accionistas, socios, servidores, representantes legales, apoderados, contratistas, depositarios provisionales, destinatarios provisionales, depositarios y gerentes populares, avaluadores, personal de recursos humanos suministrados por empresas prestadoras de servicios bajo la modalidad de tercerización, arrendatarios, personal de sociedades y establecimientos de comercio que tengan sentencia en firme por proceso de extinción de dominio o sobre las que se hayan decretado medidas cautelares en proceso de extinción de dominio, y a todas las personas involucradas en los procesos de administración del FRISCO. (…)"
- **Política de Transparencia y Acceso a la Información Pública:** *"(…) Una de las características de la información que generan o administran las entidades públicas, es que es pública por naturaleza, es decir que cualquier persona sin distinción de raza, género, sexo, nacionalidad, edad u orientación política, religiosa o sexual puede acceder a ella, salvo que sobre esta pese alguna de las restricciones legales establecidas en la Ley 1712 de 2014 y reglamentadas en la Constitución Política y en distintas normas legales.*

3. PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO - POE

Para establecer el valor del Presupuesto Oficial Estimado (POE) para el presente contrato y contar con una referencia objetiva y transparente, se realizó un estudio de mercado utilizando información disponible en la plataforma SECOP II, en cumplimiento con el régimen de contratación aplicable.

A través de esta plataforma se consultaron cotizaciones previamente publicadas por diferentes entidades estatales que han contratado servicios similares al objeto del presente contrato. Las entidades seleccionadas para este análisis fueron el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), el Ministerio de Comercio Industria y

Turismo (MINCIT) y la Sociedad de Activos Especiales SAS (SAE), elegidas por su experiencia reconocida en el mercado y capacidad para la prestación del servicio requerido.

Las cotizaciones obtenidas fueron revisadas y comparadas para asegurar que los servicios cotizados correspondían en alcance, condiciones técnicas y plazos, garantizando así la comparabilidad y pertinencia de la información.

No. Ítem	Código UNSPSC	Descripción	Cantidad	Unidad de Medida	Precio unitario estimado IVA incluido	Precio total unitario estimado IVA incluido
1	83120000	Monitoreo de medios	1	Mes	2,690,000	2,690,000
2	83120000	Monitoreo de medios	1	Mes	4,300,000	4,300,000
3	83120000	Monitoreo de medios	1	Mes	6,000,000	6,000,000
VALOR TOTAL ESTUDIO DE MERCADO						$ 4,330,000

De acuerdo con lo anterior, y teniendo en cuenta que la entidad estima una duración de siete (7) meses para la prestación del servicio de monitoreo de medios, se concluye que el POE para el presente contrato es de **TREINTA MILLONES TRESCIENTOS DIEZ MIL PESOS M/CTE. ($30.310.000), IVA incluido.**

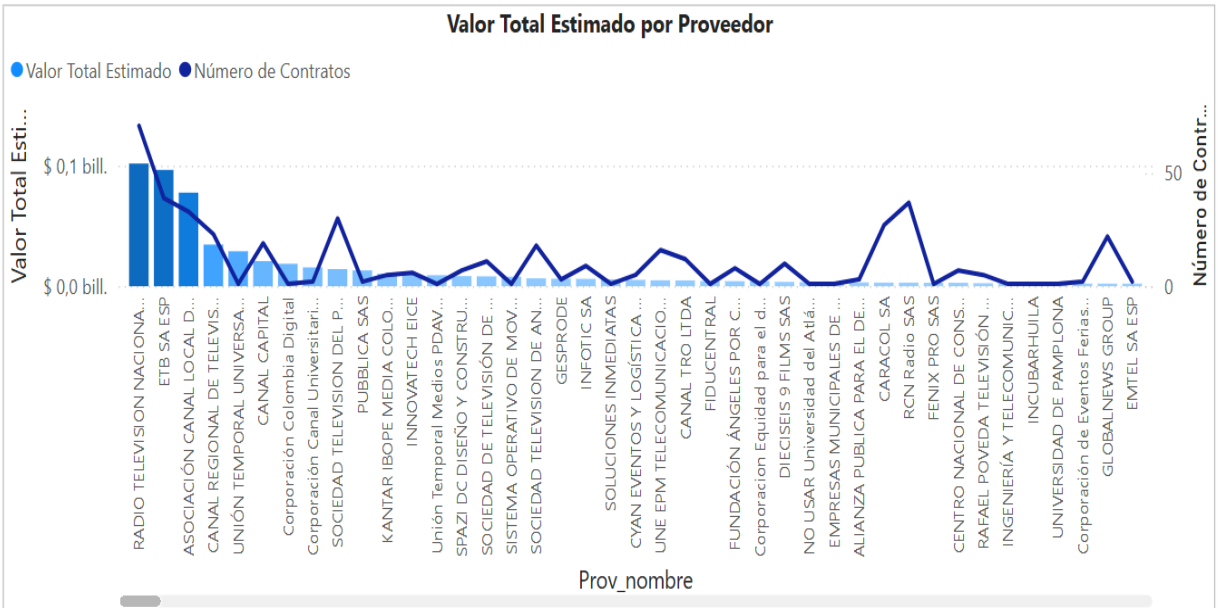
El detalle y desarrollo completo del estudio de mercado se encuentran documentados en el archivo denominado Estudio de Mercado.

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

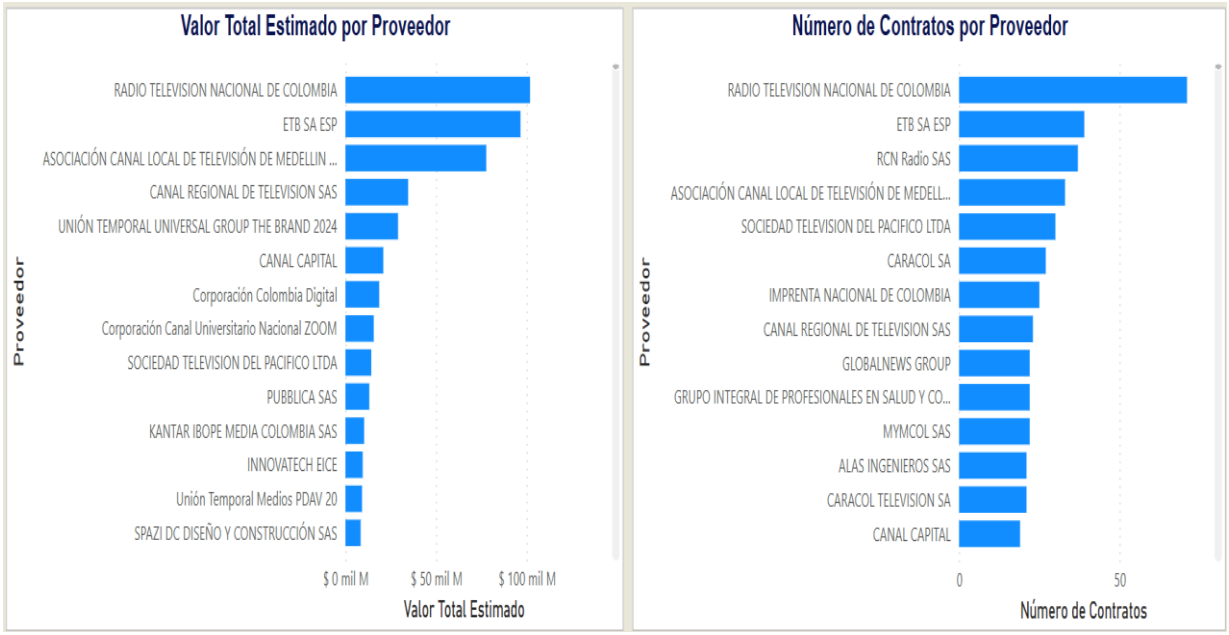
Para el desarrollo de este acápite se procedió a consultar la herramienta de Modelo de Abastecimiento Estratégico dispuesta por la Agencia de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente de donde se lograron identificar distintas gráficas y estadísticas de los últimos 4 años de la actividad contractual que comprende el sector a contratar mediante el presente proceso.

En ese orden de ideas, dicha herramienta permite identificar que en el trascurso del año 2021 a 2025 las distintas entidades administrativas suscribieron alrededor de 8.650 contratos con 3.901 proveedores para un total de presupuesto destinado de $ 880 mil millones de pesos.

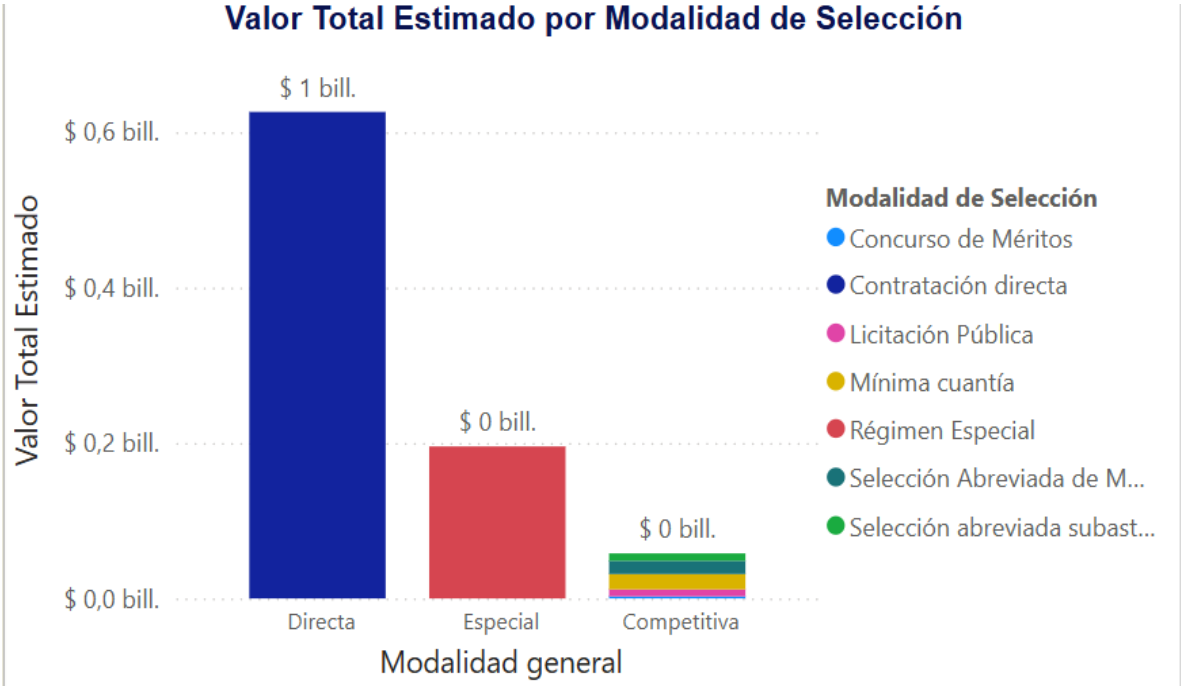
Valor Contratación	Número de Proveedores	Número de Contratos
$ 880 mil M	3901	8650



Por otro lado, podemos observar que hay 14 empresas que son los mayores proveedores a nivel nacional en cuanto a los servicios de comunicación masiva, y que Radio Televisión de Colombia es quien tiene el valor estimado de $100 mil millones de pesos en contratos de comunicación masiva.



Adicional a ello, expone que de los $ 880 mil millones de pesos relacionados anteriormente un valor estimado de $ 626 mil millones de pesos fue destinados para procesos de contratación adelantados mediante la modalidad de contratación directa y $ 195 mil millones de pesos para la modalidad de régimen especial, tal como se refleja a continuación



Se evidencia que la mayoría de los proveedores ofrecen cobertura nacional y regional, e incluso algunos tienen capacidad para monitorear medios internacionales. Además, se permite la personalización de los temas, palabras clave, funcionarios o proyectos a seguir.

Se realizó una revisión de procesos contractuales similares en la plataforma SECOP, donde se encontró lo siguiente:

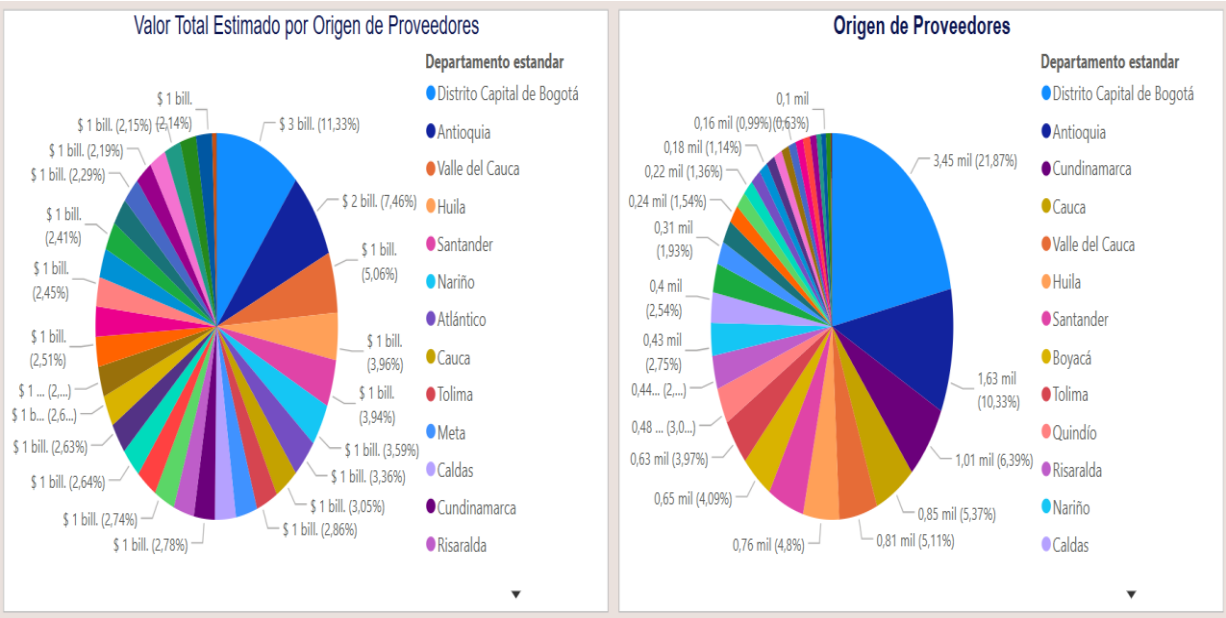
Entidad Contratante	Valor del Contrato	Vigencia	Modalidad de Contratación	Proveedor
Ministerios de Cultura	$120.000.000	12 meses	Selección Abreviada	CMM Monitor
Alcaldía de Medellín	$80.000.000	10 meses	Contratación Directa	Press Monitoring
Departamento Nacional de Planeación	$95.000.000	12 meses	Concurso de Méritos	Comunica +

Tabla No 2. Contratos similares
Fuente Secop II.

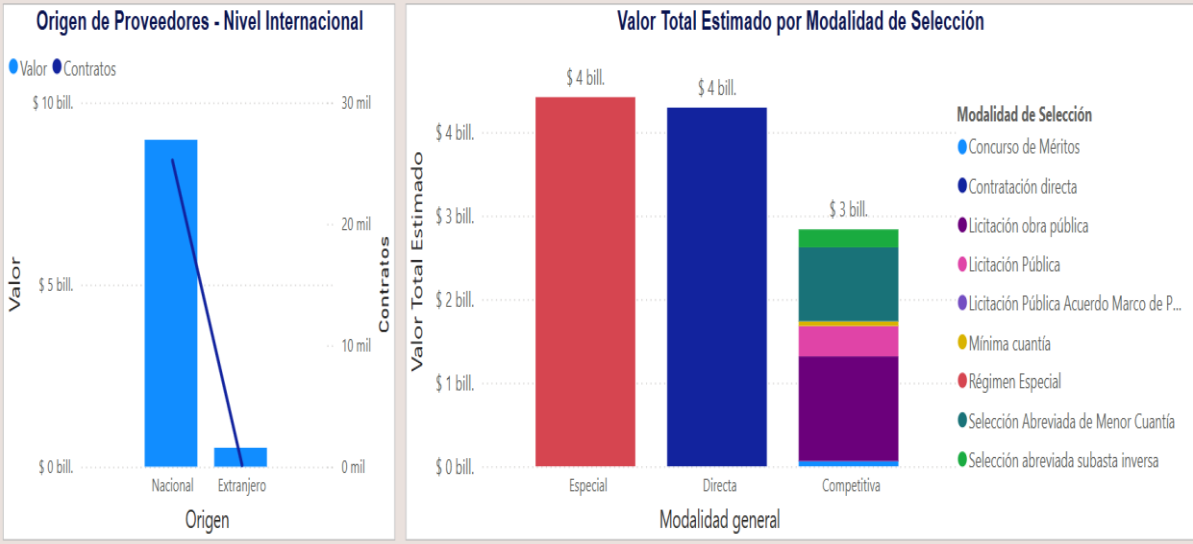
Los valores del contrato varían según el número de fuentes monitoreadas, la frecuencia de los informes, los idiomas requeridos y las herramientas de análisis utilizadas.

5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Con el fin de reflejar el gasto histórico de las distintas entidades administrativa en el transcurso del año 2021 a mayo de 2025, se logró determinar que el 21.87% de los proveedores que ofrecen los servicios comprendidos en los sectores que ocupa esta contratación tienen su origen en la ciudad de Bogotá Distrito Capital, en donde se destina un valor contractual estimado de $ 3 billones pesos



Del mismo modo se determina que el mayor número de contratos celebrados fueron con proveedores de origen nacional y se ejecutó alrededor de $4 billones de pesos en contratos celebrados bajo la modalidad de contratación de régimen especial y contratación directa y alrededor de $2 billones de pesos en la modalidad de contratación competitiva.



A. ADQUISICIONES ANTERIORES DE LA SAE S.A.S.

Consultado el gasto histórico de la SAE S.A.S. se evidencian las siguientes contrataciones, las cuales sirven de referencia para la presente ya que permiten identificar como en el pasado se ha adquirido estos bienes, obras o servicios:

No de Contrato	Objeto	Modalidad	Valor
026-2015	Contratar el servicio de monitoreo de la información y noticias emitidas a diario en los diferentes medios de comunicación (escritos o impresos, radio, televisión medios virtuales - internet, redes sociales), tanto comunitarios, locales, regionales y nacionales, de forma oportuna, respecto a publicaciones relacionadas con la Sociedad de Activos Especiales S.A.S.	Mínima cuantía	$43.976.206
037-2018	Contratar el servicio de monitoreo de medios masivos a nivel nacional, regional y local, emitidas a diario en los diferentes medios de comunicación (escritos o impresos, radio, televisión, medios virtuales - internet, redes sociales), de forma oportuna, realizando la selección, análisis y clasificación de las mismas con reporte de alertas respecto a las publicaciones relacionadas con la Sociedad de Activos Especiales S.A.S de conformidad con los estudios previos.	Mínima cuantía	$22.241.000
023-2019	Contratar el servicio de monitoreo de medios masivos a nivel nacional, regional y	Mínima cuantía	$26.000.000

	local, emitidas a diario en los diferentes medios de comunicación (escritos o impresos, radio, televisión, medios virtuales - internet, redes sociales), de forma oportuna, realizando la selección, análisis y clasificación de éstas con reporte de alertas respecto a las publicaciones relacionadas con la Sociedad de Activos Especiales S.A.S.		
020-2020	Contratar el servicio de monitoreo medios masivos a nivel nacional, regional y local, emitidas a diario en los diferentes medios de comunicación (escritos o impresos, radio, televisión medios virtuales - internet, redes sociales), de forma oportuna, realizando la selección, análisis y clasificación de estas con reporte de alertas respecto a las publicaciones relacionadas con la Sociedad de Activos Especiales S.A.S.	Mínima cuantía	$23.550.000
011-2021	Contratar el servicio de monitoreo medios masivos a nivel nacional, regional y local, emitidas a diario en los diferentes medios de comunicación (escritos, televisivos, radiales y digitales) y escucha permanente de la conversación en redes sociales donde tenga mención temas de interés de la Sociedad de Activos Especiales.	Mínima cuantía	$189.159.511

B. ADQUISICIONES ANTERIORES DE OTRAS ENTIDADES

Para identificar desde una perspectiva de mercado como adquieren otras Entidades Estatales y Empresas Privadas los bienes, obras o servicios objeto de la presente contratación, se consultó en la plataforma de Secop II en la cual se encontraron los siguientes contratos:

Número de contrato o proceso (si se encuentra en curso)	Entidad / Empresa	Objeto	Modalidad	Valor
SDG- MC- 2-2025 (132882)	Secretaria Distrital De Gobierno	Prestar los Servicios de Monitoreo de Medios y Canales Digitales Redes Sobre la Información Noticiosa o Editorial de la Secretaría Distrital de Gobierno, Publicada en	Mínima Cuantía	37.389.416

		Medios de Comunicación Masivos y Especializados		
917.104.2.321.2025	Metro De Cali	Prestar servicio de Monitoreo de Medios de Comunicación Locales, Regionales y Nacionales (Escritos, Radiales, Televisivos y Digitales), así Como el de Redes Sociales (Facebook, X (Antes Twitter), Instagram y YouTube) buscando disponer de información diaria sobre las agendas mediáticas y la información publicada Sobre O Relacionada Con Metro Cali Acuerdo De Reestructuración Y El Sistema MIO En General.	Mínima Cuantía	43.792.000
PAC-2025-0705	Banco Agrario de Colombia	Servicio de Monitoreo de Medios de Comunicación y Redes Sociales.	Mínima Cuantía	48.000.000

6. CONCLUSIONES

El análisis permite establecer que existe una oferta amplia y diversificada en el mercado nacional para la prestación de servicios de monitoreo de medios. Las condiciones del mercado permiten adelantar un proceso competitivo que garantice pluralidad de oferentes y calidad en la prestación del servicio. Se recomienda definir claramente el alcance temático, la periodicidad de los reportes, y los indicadores de calidad esperados, para obtener propuestas ajustadas a las necesidades de la entidad.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Producto Interno Bruto (PIB) nacional trimestral, tomado de: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Cuenta satélite de las tecnologías de la información y las comunicaciones (CSTIC), tomado de: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-las-tecnologias-de-la-informacion-y-las-comunicaciones-

tic#:~:text=Informaci%C3%B3n%202022%20%2D%202024&text=En%202024pr%20el%20valor,9%25%20respecto%20al%20a%C3%B1o%202022.

- Herramienta de visualización para el análisis de la demanda y de la oferta, tomado de: https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/visualizaciones-compra-publica/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta
- Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente, tomado de: https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE

Revisó: Oscar Mauricio Fuentes Bonilla / Oficina de Prensa y Comunicaciones
Proyectó: Valery Sofia Vargas Murillo / Oficina de Prensa y Comunicaciones